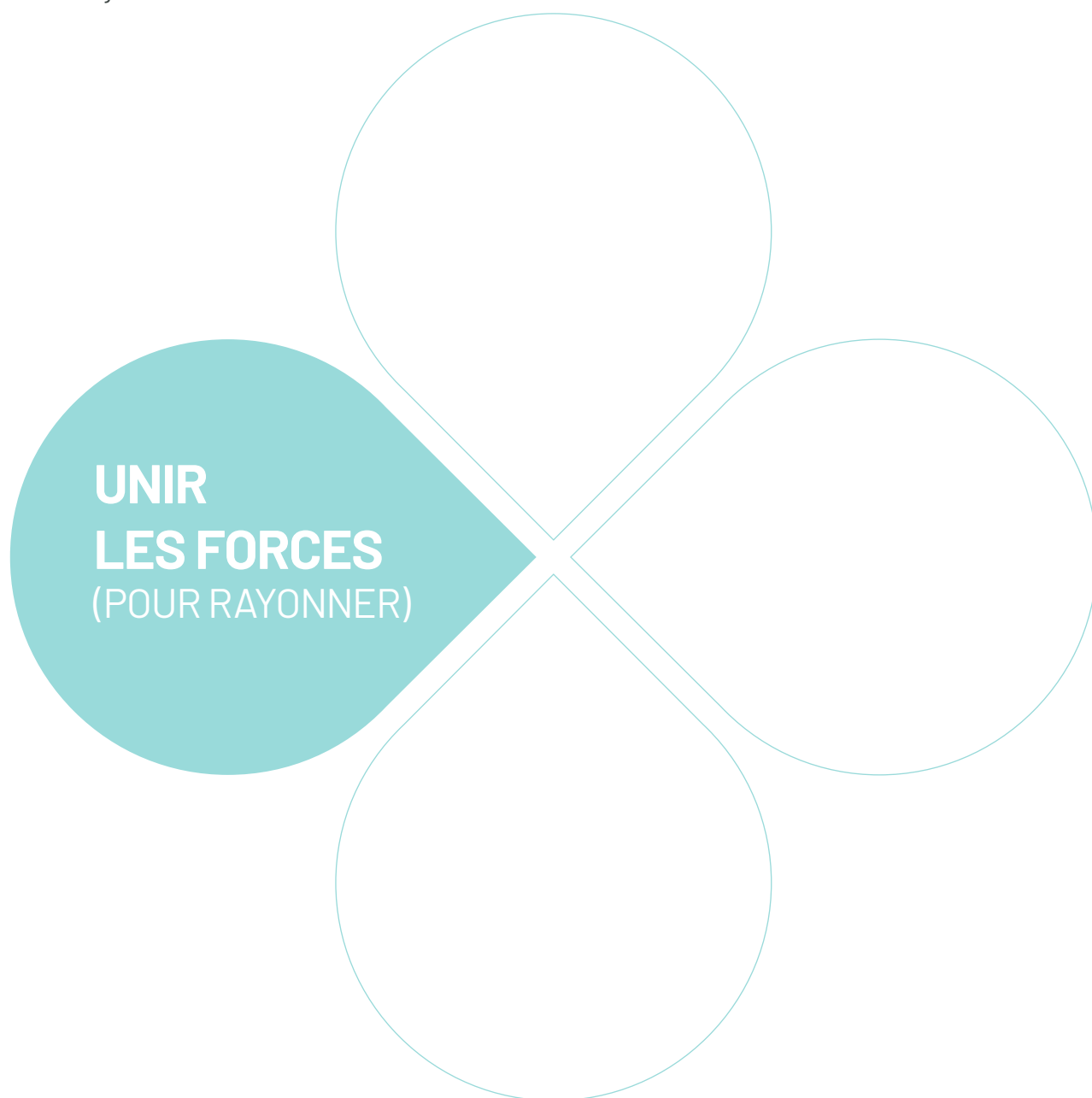


AFFIRMATION DE MARQUE

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME
DE SAINTE-ADÈLE

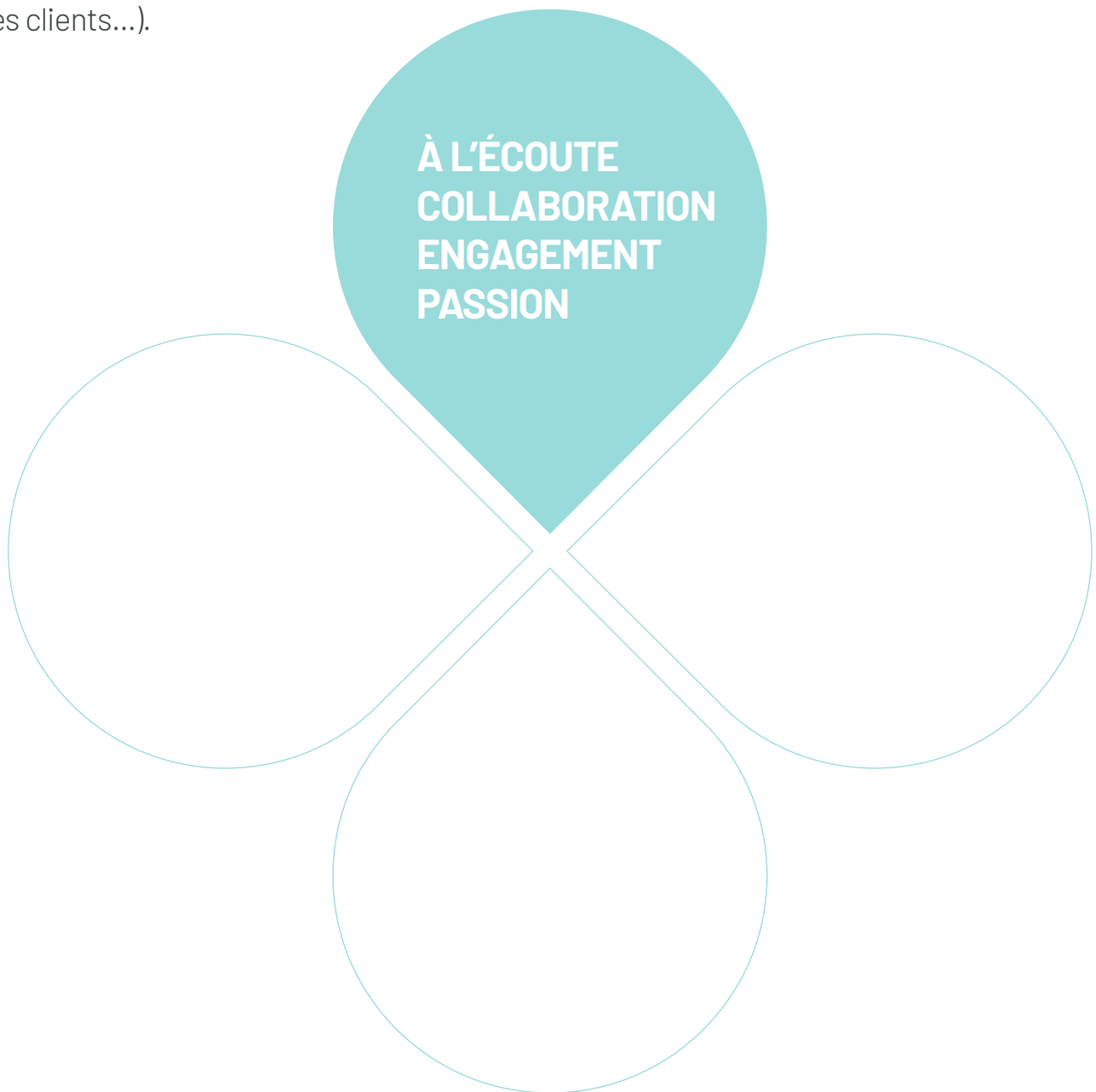
LA RAISON D'ÊTRE

La raison d'être de votre organisation va bien au-delà de sa mission ou même de sa philosophie. c'est ce qui regroupe vos forces vives vers un seul et même objectif.



LES VALEURS

Les valeurs servent à GUIDER
(nos décisions, nos choix...),
à CONNECTER avec les autres
(clients, partenaires,
collaborateurs...) et à FILTRER
(les demandes, les mandats,
les clients...).



LE STYLE

C'est votre voix, votre façon de
communiquer avec le monde.



LA PROMESSE

La promesse de marque est ce que vous exprimez haut et fort. Elle représente le bénéfice que vous apportez aux gens.





LA MISSION ET LA VISION

La mission motive et la vision inspire.

NOTRE VISION...

Faire rayonner notre région, en agissant en tant que levier et partenaire incontournable de l'essor économique et touristique de la communauté d'affaires d'ici.

NOTRE MISSION...

Promouvoir et soutenir l'activité économique et touristique de la communauté d'affaires d'ici

LES QUALITÉS... que l'on doit **avoir, développer** et **rechercher** pour mener à bien notre vision et notre mission:

► **PRO-ACTIF**
ENGAGÉ
ESPRIT D'ÉQUIPE

LES ACTIONS... que l'on doit **faire au quotidien** pour un **impact significatif** à l'atteinte de notre vision et notre mission:

► **(SE) QUESTIONNER**
(S') INFORMER
(S') ENTRAIDER