CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

1960, boul. de Sainte-Adèle, Sainte-Adèle (Qc) J8B 0K2 /Tél. 450.229.2644 / cctsa@sainte-adele.net

Lac à l'Épaule de la CCTSA 2026

Ordre du jour du 23 septembre de 9h00 à 16h00

Lucerne sur le lac

Mission de la CCTSA : Promouvoir et soutenir l'activité économique et touristique de la communauté d'affaires d'ici.
Raison d'être : Unir les forces (pour rayonner).
Valeurs : Collaboration, l'écoute, engagement et la passion.

« Le Conseil d'administration s'en préoccupe et la direction s'en occupe »

Ordre	Sujet - Objet	Temps alloué	Nature *	Documents **
Arrivée des membres du CA				
	MOT DU PRÉSIDENT			
1	- Mot de bienvenue o Objectif de la rencontre o Attentes des participants	5 min.	I et D	V
2	- Présentation de la CCTSA o Mission, vision et valeurs o Historique de l'organisme o Gouvernance et rôles du conseil d'administration o Rôle de la direction générale et des employés o Planification du calendrier des réunions du CA 2027	15 min.	I et D	V et SP
3	- Portrait actuel de l'organisation o Membres et évolution o Bilan des projets et événements o Défis actuels o Opportunités de développement	30 min.	I et D	V et SP
4	- Entente avec la Ville de Sainte-Adèle o Présentation de l'entente actuelle o Financement o Attentes de la Ville o Opportunités d'amélioration o Préparation des prochaines négociations	30 min.	I et D	V
5	- Atelier de planification stratégique - calendrier 2027 **Objectif :** Construire ensemble la programmation annuelle de la Chambre tout en identifiant les occasions de développement.: o Calendrier des activités 2027 ▪ Déjeuners et dîners-conférences ▪ Activités de réseautage ▪ Formations ▪ Magazine *Le Reflet* ▪ Oktobierfest ▪ Souper réseautage	60 min.	I et D	V

	▪ Marché de Noël ▪ Assemblée générale annuelle ▪ Activités touristiques ○ Évaluation des événements actuels ▪ Ce que l'on conserve ▪ Ce que l'on améliore ▪ Ce qui pourrait être retiré ○ Nouvelles idées d'événements et de services aux membres ○ Développement de nouveaux partenariats ○ Opportunités touristiques ○ Innovation et nouveaux projets ○ Priorisation des projets pour 2027			
6	- Vision stratégique 2027-2030 ○ Discussion sur les grandes orientations : ▪ Croissance du nombre de membres ▪ Fidélisation des membres ▪ Développement touristique ▪ Soutien aux commerçants ▪ Visibilité de la Chambre ▪ Développement économique local ▪ Innovation et transformation numérique ▪ Rayonnement régional	45 min	I et D	V
DINER OFFERT PAR LA CCTSA				
7	- Financement, subventions et commandites ○ Sources de revenus ○ Subventions disponibles ○ Partenariats privés ○ Plan de commandites ○ Diversification des revenus ○ Nouvelles idées de financement	30 minutes	I et D	V et SP
8	- Communications et image de marque ○ Site Internet ○ Réseaux sociaux ○ Infolettre ○ Magazine Le Reflet ○ Relations avec les médias ○ Plan de communication annuel	30 minutes	I et D	V et SP
9	- Plan d'action et priorités – Établir ○ Priorités 2027 - Identifier les 5 à 10 priorités du conseil d'administration. Pour chacune des priorités: ○ Objectif ○ Responsable ○ Échéancier ○ Les actions à réaliser	45 minutes	I et D	V et SP

Merci à nos partenaires annuels :

10	- Tour de table ○ Commentaires ou questions ○ Attentes pour la prochaine année			
11	- Conclusion ○ Résumé des décisions ○ Prochaines étapes ○ Date de la prochaine rencontre du CA ○ Mot de clôture	30 minutes		

* Information (I), discussion (D), recommandation (RE) et résolution (R)
** Document PDF envoyé (ENV), document sur place (SP) ou données verbales (V)

Merci à nos partenaires annuels :