CHAMBRE
DE COMMERCE
ET DE TOURISME
DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE

RÉFLÉCHIR. ÉCHANGER. AVANCER ENSEMBLE.

DATE
23 SEPTEMBRE

HEURE
9H À 16H

LIEU
LUCERNE SUR LE LAC



COLLABORER | PARTAGER | S'INSPIRER

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

ORDRE DU JOUR DU 23 SEPTEMBRE DE 9H00 À 16H00

Lucerne sur le lac

Unir nos forces pour rayonner !

MISSION : Promouvoir et soutenir l'activité économique et touristique de la communauté d'affaires d'ici.

RAISON D'ÊTRE : Unir les forces (pour rayonner).

VALEURS : Collaboration, l'écoute, engagement et la passion.

« Le Conseil d'administration s'en préoccupe et la direction s'en occupe »

Arrivée des membres du CA

1 Mot du président — 5 min. — I et D, V
- Mot de bienvenue
  - Objectif de la rencontre
  - Attentes des participants

2 Présentation de la CCTSA — 15 min. — I et D, V et SP
- Mission, vision et valeurs
- Historique de l'organisme
- Gouvernance et rôles du conseil d'administration
- Rôle de la direction générale et des employés
- Planification du calendrier des réunions du CA 2027

3 Portrait actuel de l'organisation — 30 min. — I et D, V et SP
- Membres et évolution
- Bilan des projets et événements
- Défis actuels
- Opportunités de développement

4 Entente avec la Ville de Sainte-Adèle — 30 min. — I et D, V
- Présentation de l'entente actuelle
- Financement
- Attentes de la Ville
- Opportunités d'amélioration
- Préparation des prochaines négociations

5 Atelier de planification stratégique – calendrier 2027 — 60 min. — I et D, V

Objectif : Construire ensemble la programmation annuelle de la Chambre tout en identifiant les occasions de développement.

- Calendrier des activités 2027
  - Déjeuners et dîners-conférences
  - Activités de réseautage
  - Formations
  - Magazine Le Reflet
  - Oktobierfest
  - Souper réseautage
  - Marché de Noël
  - Assemblée générale annuelle
  - Activités touristiques
- Évaluation des événements actuels
  - Ce que l'on conserve
  - Ce que l'on améliore
  - Ce qui pourrait être retiré
- Nouvelles idées d'événements et de services aux membres
- Développement de nouveaux partenariats
- Opportunités touristiques
- Innovation et nouveaux projets
- Priorisation des projets pour 2027

6 Vision stratégique 2027-2030 — 45 min. — I et D, V

Discussion sur les grandes orientations :
- Croissance du nombre de membres
- Fidélisation des membres
- Développement touristique
- Soutien aux commerçants
- Visibllité de la Chambre
- Développement économique local
- Innovation et transformation numérique
- Rayonement régional

DINER OFFERT PAR LA CCTSA

7 Financement, subventions et commandites — 30 min. — I et D, V et SP
- Sources de revenus
- Subventions disponibles
- Partenariats privés
- Plan de commandites
- Diversification des revenus
- Nouvelles idées de financement

8 Communications et image de marque — 30 min. — I et D, V et SP
- Site Internet
- Réseaux sociaux
- Infolettre
- Magazine Le Reflet
- Relations avec les médias
- Plan de communication annuel

9 Plan d'action et priorités – Établir — 45 min. — I et D, V et SP
- Priorités 2027 - Identifier les 5 à 10 priorités du conseil d'administration.
  Pour chacune des priorités :
  - Objectif
  - Responsable
  - Échéancier
  - Les actions à réaliser

10 Tour de table
- Commentaires ou questions
- Attentes pour la prochaine année

11 Conclusion — 30 min.
- Résumé des décisions
- Prochaines étapes
- Date de la prochaine rencontre du CA
- Mot de clôture

* Information (I), discussion (D), recommandation (RE) et résolution (R)
** Document PDF envoyé (ENV), document sur place (SP) ou données verbales (V)

Ensemble depuis toujours pour faire rayonner Sainte-Adèle !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

ORDRE DU JOUR DU 23 SEPTEMBRE DE 9H00 À 16H00

Lucerne sur le lac



MISSION : Promouvoir et soutenir l'activité économique et touristique de la communauté d'affaires d'ici.

RAISON D'ÊTRE : Unir les forces (pour rayonner).

VALEURS : Collaboration, l'écoute, engagement et la passion.

1

MOT DU PRÉSIDENT

Chers membres du conseil d'administration,

C'est avec grand plaisir que je vous accueille à notre Lac à l'épaule 2026. Cette journée privilégiée est une occasion unique de prendre du recul, de réfléchir ensemble et de tracer la voie qui guidera notre organisation dans les prochaines années.

Dans un contexte en constante évolution, votre engagement, votre expertise et votre vision sont plus précieux que jamais. Ensemble, unissons nos forces pour transformer nos idées en actions concrètes et ainsi continuer de faire rayonner notre communauté d'affaires.

Je vous remercie sincèrement pour votre présence et votre dévouement. Profitons pleinement de cette journée pour échanger, innover et bâtir l'avenir de notre organisation.

Bonne réflexion à toutes et à tous!

OBJECTIF DE NOTRE RENCONTRE

Créer un espace stratégique de réflexion et de collaboration pour définir nos priorités, identifier des opportunités et élaborer un plan d'action concret qui guidera nos décisions et nos initiatives pour les années à venir.

ATTENTES DES PARTICIPANTS

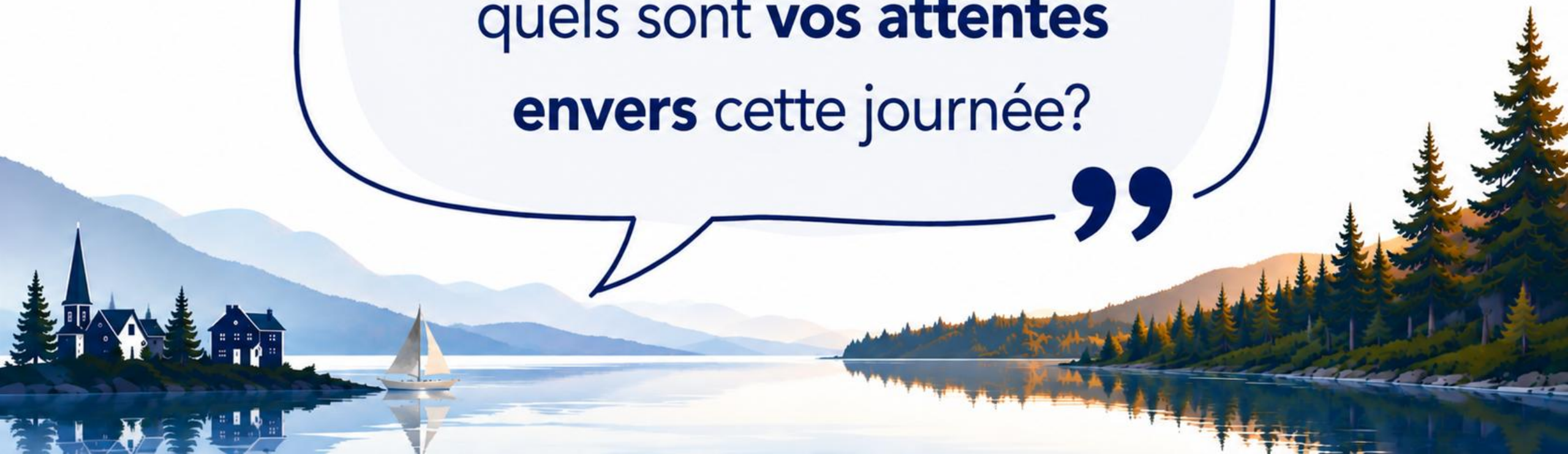
- Participer activement aux discussions
- Partager vos idées et perspectives
- Écouter avec ouverture et bienveillance
- Collaborer pour trouver des solutions innovantes
- S'engager à soutenir les décisions prises ensemble



CHAMBRE
DE COMMERCE
ET DE TOURISME
DE SAINTE-ADÈLE

Et vous,

quels sont **vos attentes**
envers cette journée?



CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

ORDRE DU JOUR

Unir nos forces pour rayonner !

POINT **2**

PRÉSENTATION DE LA CCTSA

MIEUX CONNAÎTRE NOTRE ORGANISATION
POUR MIEUX RAYONNER ENSEMBLE

15 MINUTES

I et D | V et SP

MISSION, VISION ET VALEURS

Notre raison d'être et ce qui nous guide

HISTORIQUE DE L'ORGANISME

Un parcours riche au service de la communauté d'affaires

GOUVERNANCE ET RÔLES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Une structure au service de notre mission

RÔLE DE LA DIRECTION GÉNÉRALE ET DES EMPLOYÉS

Une équipe engagée pour faire avancer nos projets

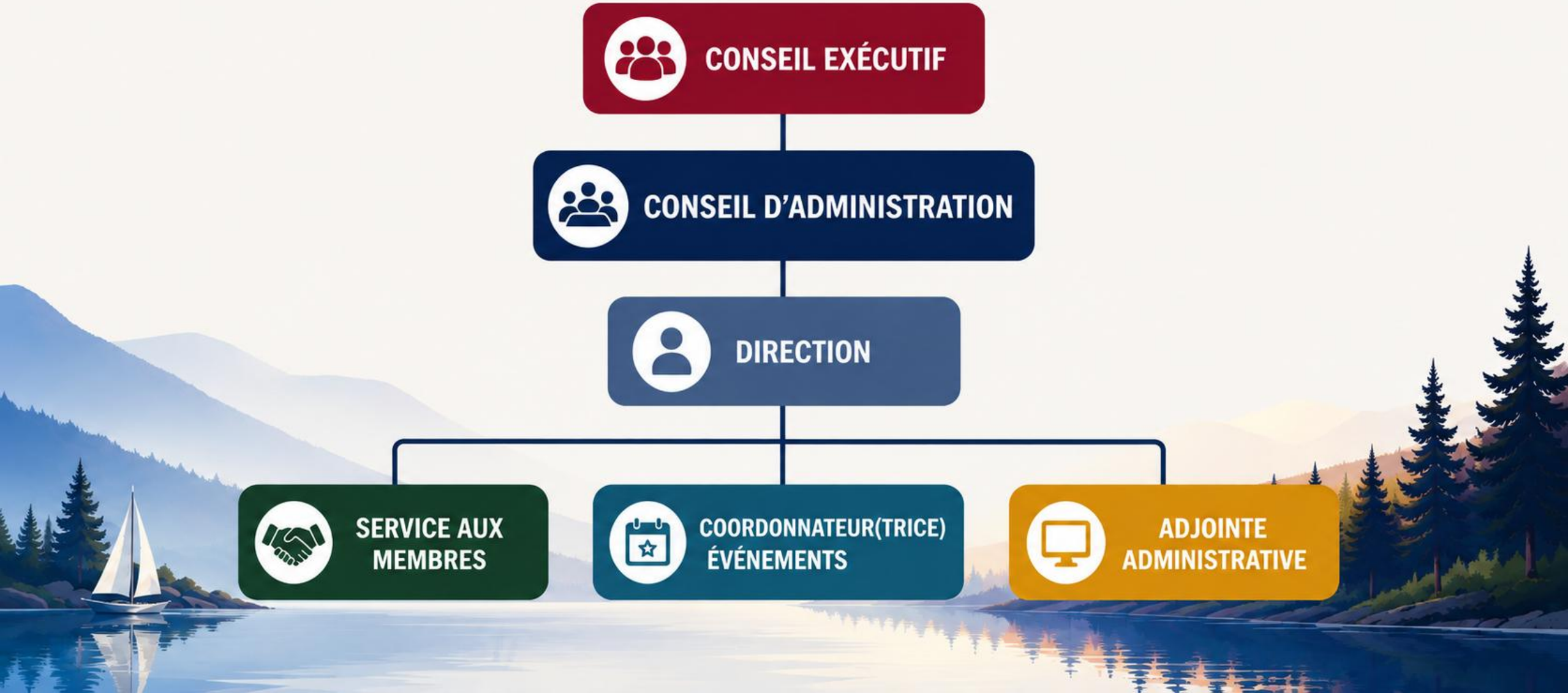
PLANIFICATION DU CALENDRIER DES RÉUNIONS DU CA 2027

Pour une gouvernance efficace et proactive

Ensemble pour une communauté d'affaires dynamique !

CHAMBRE
DE COMMERCE
ET DE TOURISME
DE SAINTE-ADÈLE

Notre organisation



CHAMBRE
DE COMMERCE
ET DE TOURISME
DE SAINTE-ADÈLE

LA MISSION ET LA VISION

La mission motive et la vision inspire.

NOTRE MISSION

Promouvoir et soutenir l'activité économique et touristique de la communauté d'affaires d'ici.

NOTRE VISION

Faire rayonner notre région, en agissant en tant que levier et partenaire incontournable de l'essor économique et touristique de la communauté d'affaires d'ici.



Unir les forces, pour rayonner !

CHAMBRE
DE COMMERCE
ET DE TOURISME
DE SAINTE-ADÈLE

NOTRE ORGANISATION

NOTRE RAISON D'ÊTRE

La raison d'être de votre organisation va bien au-delà de sa mission ou même de sa philosophie : c'est ce qui regroupe vos forces vives vers un seul et même objectif.

UNIR LES FORCES (POUR RAYONNER)

NOS VALEURS

Les valeurs servent à GUIDER (nos décisions, nos choix...), à CONNECTER avec les autres (clients, partenaires, collaborateurs...), et à FILTRER (les demandes, les mandats, les clients...).

- À L'ÉCOUTE
- COLLABORATION
- ENGAGEMENT
- PASSION

NOTRE STYLE

C'est votre voix, votre façon de communiquer avec le monde.

- DYNAMIQUE
- HUMAIN
- ORGANISÉ
- PROFESSIONNEL

NOTRE PROMESSE

La promesse de marque est ce que vous exprimez haut et fort. Elle représente le bénéfice que vous apportez aux gens.

VOTRE ALLIÉ POUR ACCÉLÉRER VOTRE CROISSANCE (ACCÉLÉRATEUR DE CROISSANCE)

NOTRE ADN DE MARQUE

RAISON D'ÊTRE
UNIR
LES FORCES
(POUR RAYONNER)

VALEURS
(À L') ÉCOUTE
COLLABORATION
ENGAGEMENT
PASSION

STYLE
DYNAMIQUE
HUMAIN
ORGANISÉ
PROFESSIONNEL

PROMESSE
VOTRE ALLIÉ
POUR ACCÉLÉRER
VOTRE CROISSANCE
(ACCÉLÉRATEUR
DE CROISSANCE)

Unir les forces, pour rayonner!

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

NOS QUALITÉS ET NOS ACTIONS

La mission motive et la vision inspire.

LES QUALITÉS...

que l'on doit avoir, développer et rechercher pour mener à bien notre vision et notre mission :

- PRO-ACTIF
- ENGAGÉ
- ESPRIT D'ÉQUIPE

LES ACTIONS...

que l'on doit faire au quotidien pour un impact significatif à l'atteinte de notre vision et notre mission :

- (SE) QUESTIONNER
- (S') INFORMER
- (S') ENTRAIDER



Unir les forces, pour rayonner !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

L'HISTOIRE DE LA CCTSA

Près de 85 ans au service de la communauté d'affaires de Sainte-Adèle

Unir nos forces pour rayonner!

1944
LES DÉBUTS

La Chambre de commerce de Sainte-Adèle est officiellement enregistrée le 11 avril 1944 en vertu de la Loi sur les chambres de commerce du Canada. Elle devient ainsi l'une des organisations représentant les gens d'affaires de Sainte-Adèle.

Une histoire qui commence il y a plus de 80 ans.

1985

La Chambre de commerce de Sainte-Adèle est officielle constitué en vertu de la Loi sur les chambres de commerce du Québec.

1988-1990
NAISSANCE DE LA NUIT ADÉLOISE

Une tradition importante prend forme : le Gala de la Nuit Adéloise, qui deviendra au fil des années l'un des rendez-vous majeurs de la communauté d'affaires.

En 2026, le gala célébre sa 39e édition.

ANNÉES 2000
UNE CHAMBRE EN ÉVOLUTION

La Chambre adapte son offre aux nouvelles réalités économiques et renforce son rôle d'accompagnement, de représentation et de développement des entreprises.

2009
NAISSANCE DE L'OKTOBIERFEST

La Chambre lance l'Oktobierfest de Sainte-Adèle, qui deviendra rapidement un événement rassembleur majeur de l'automne dans les Laurentides.

2020
S'ADAPTER EN TEMPS DE PANDÉMIE

Comme plusieurs organisations, la Chambre doit revoir ses façons de faire, soutenir ses membres dans une période d'incertitude et adapter ses activités aux nouvelles réalités.

2024
80 ANS D'HISTOIRE

La Chambre atteint le cap des 80 ans depuis sa fondation officielle en 1944.

Une organisation qui a traversé plusieurs générations de commerçants, d'entrepreneurs et de leaders locaux.

2025
UNE CHAMBRE QUI CONTINUE DE SE RÉINVENTER

La CCTSA poursuit son développement avec de nouveaux outils, de nouvelles activités et une velonté accrue d'être présente sur le terrain auprès de ses membres.

Le magazine Le Reflet fait notamment partie des nouveaux outils de communication développés pour mettre en valeur les entreprises et les initiatives du territoire.



1944 → 2026

PLUS DE 80 ANS D'ENGAGEMENT

Une histoire bâtie par des **entrepreneurs**, des **administrateurs**, des **employés**, **des bénévoles et des partenaires.**

Une Chambre qui **évolue avec son milieu.**

Une communauté d'affaires qui **continue de faire rayonner Sainte-Adèle.**

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

Unir nos forces pour rayonner

Notre mission

Unir les acteurs du milieu pour promouvoir, soutenir et faire rayonner les commerçants d'ici, dans une perspective de développement économique et touristique régional.

ÉVÉNEMENTS

- de 25 activités et évènements par année
- de 70 000 participants à nos activités et évènements

PARTENARIATS

- 20 partenariats annuels
- 85 commanditaires pour nos activités et évènements

MÉDIAS SOCIAUX

- 6 300 abonnés à notre page Facebook
- 6 100 abonnés à notre page Facebook de l'Oktobierfest

± 400
MEMBRES

MAGAZINE LE REFLET

- 2 500 copies distribuées
- de 3 600 ouvertures en ligne

INFOLETTRE

- 1 500 abonnés
- 52% de taux d'ouverture



CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

RÔLE DES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

« Le Conseil d'administration s'en préoccupe et ***la direction s'en occupe »***

ORIENTER

Participer aux orientations stratégiques et adopter les politiques qui guident la mission, la vision et les priorités de la CCTSA.

SUPERVISER

Veiller à la saine gestion financière, adopter les budgets, gérer les risques et assurer la pérennité de la Chambre.

ENCADRER

Évaluer la direction générale et exercer une surveillance, **sans intervenir dans la gestion quotidienne.**

S'ENGAGER

Être présent et préparé aux rencontres, participer constructivement et respecter les décisions du CA.

AGIR AVEC INTÉGRITÉ

Respecter la confidentialité, déclarer les conflits d'intérêts et agir avec loyauté dans l'intérêt supérieur de la CCTSA.

ÊTRE AMBASSADEUR

Représenter positivement la CCTSA auprès des membres et de la communauté d'affaires en contribuant à son rayonnement.



À RETENIR

Le CA gouverne et oriente.
La direction générale met en œuvre et gère les opérations.

Unir les forces, pour rayonner !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

RÔLES DE LA DIRECTION ET DES EMPLOYÉS

« Le Conseil d'administration s'en préoccupe et ***la direction s'en occupe »***

DIRECTION GÉNÉRALE

Assure la gestion, le rayonnement et la mise en œuvre de la mission de la Chambre.

- Planifie, dirige et coordonne les opérations et les ressources (humaines, financiéres et matérielles).
- Met en œuvre les orientations et stratégies en collaboration avec le CA.
- Assure la satisfaction et la croissance des membres.
- Fait rayonner la Chambre, ses membres et la municipalité (communications, relations médias).
- Représente la Chambre auprès des instances économiques et politiques.
- Développe de nouvelles sources de revenus et négocie les ententes de commandite.

ADJOINTE À LA DIRECTION

Assure un soutien administratif et organisationnel essentiel au bon fonctionnement de la Chambre.

- Soutient la direction générale dans ses tâches administratives et de communications écrites.
- Assure le secrétariat du conseil d'administration (convocations, ordres du jour, procès-verbaux et suivis).
- Tient à jour les différents registres et dossiers (RH, subventions, CA, etc.).
- Épaulé l'équipe au besoin (administration, service aux membres, événements).
- Assure un service à la clientèle de qualité.

COORDONNATEUR(TRICE) SERVICE AUX MEMBRES

Développe et maintient des relations de proximité avec les membres et la communauté d'affaires.

- Va à la rencontre des membres, nouveaux commerçants et entreprises de la région (2 à 3 jours terrain/semaine).
- Répond aux demandes, assure les suivis et accompagne les membres.
- Fait connaître les services, activités et avantages de la Chambre.
- Recueille de l'information pour faire rayonner les membres (nouveautés, promotions, événements).
- Favorise la participation aux activités et le réseautage.
- Maintient à jour les informations dans le CRM et contribue au suivi des adhésions et renouvellements.

COORDONNATEUR(TRICE) AUX ÉVÉNEMENTS

Planifie, organise et réalise les activités et événements qui font rayonner la Chambre et ses membres.

- Planifie et orchestre les activités, programmes et événements (5 à 7, formations, conférences, etc.).
- Négocie les ententes avec les fournisseurs et commanditaires.
- Assure la logistique et le bon déroulement des événements (montage, fournisseurs, bénévoles, artistes, exposants).
- Collabore aux communications et médias sociaux.
- Accueille et accompagne les membres lors des activités.
- Participe aux activités phares de la Chambre.



Unir les forces, pour rayonner !

DE COMMERCE
ET DE TOURISME
DE SAINTE-ADÈLE

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2027

Le Conseil d'administration s'en préoccupe et la direction s'en occupe.

DATE	HORAIRE	LIEU
Janvier	CONGÉ	
Mercredi 17 février	Déjeuner, dîner, matinée ou fin pm ? À confirmer	
Mercredi 24 mars		
Mercredi 21 avril		
Mercredi 19 mai		
Mercredi 16 juin		
Juillet	CONGÉ	
Août		
Mercredi 22 septembre	Déjeuner, dîner, matinée ou fin pm ? À confirmer	
Mercredi 20 octobre		
Mercredi 24 novembre		
Décembre	CONGÉ	

Votre avis compte !

Est-ce que ces dates vous conviennent ?

Préférez-vous :

- des déjeuners
- des dîners
- en matinée
- ou en fin de journée ?

Merci de partager vos préférences !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

ORDRE DU JOUR

Unir nos forces pour rayonner !

POINT **3**

PORTRAIT ACTUEL DE L'ORGANISATION

FAIRE LE BILAN POUR MIEUX PLANIFIER DEMAIN

30 MINUTES

I et D | V et SP

MEMBRES ET ÉVOLUTION

Un réseau dynamique en croissance

BILAN DES PROJETS ET ÉVÉNEMENTS

Nos réalisations, une source de fierté

DÉFIS ACTUELS

Des enjeux à considérer pour mieux agir

OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT

Des pistes concrètes pour l'avenir

Ensemble pour une communauté d'affaires dynamique !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

PORTRAIT DE NOS MEMBRES

Une communauté d'affaires dynamique et engagée

295

COMMERCES

Nos boutiques, restaurants, services et entreprises d'ici qui font vivre Sainte-Adèle.

32

TRAVAILLEURS AUTONOMES

Des talents et des experts qui contribuent à la vitalité de notre communauté.

23

ENTREPRISES EXTÉRIEURES

Des entreprises de l'extérieur qui croient en notre région.

1

ENTREPRISE PARAPUBLIC

Un partenaire important dans notre milieu.

13

OBNL

Des organismes essentiels qui enrichissent notre communauté.

TOTAL DE MEMBRES EN 2027 364

UNE AUGMENTATION DE **7,1 %** COMPARATIVEMENT À L'AN PASSÉ (340 MEMBRES EN 2026)

SAINTE-ADÈLE
D'ICI. POUR DEMAIN.

UNIR LES FORCES POUR RAYONNER

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

NOS ÉVÉNEMENTS

Des occasions de se rencontrer, d'apprendre et de rayonner !

Merci à tous nos participants !



5 À 7 / RÉSEAUTAGE

Des rencontres conviviales pour élargir son réseau, partager des idées et créer des opportunités d'affaires.

MOYENNE DE 40 PARTICIPANTS



GALA DE LA NUIT ADÉLOISE

Un rendez-vous prestigieux qui célèbre l'excellence, le dynamisme et la contribution de nos entreprises et gens d'affaires.

180+ CONVIVES



GRANDE JOURNÉE DES PETITS ENTREPRENEURS

Une journée inspirante qui encourage la relève entrepreneuriale et fait découvrir les projets créatifs de nos jeunes.

50+ JEUNES ENTREPRENEURS



BELLES D'AUTREFOIS

Un événement rassembleur qui fait revivre la passion des voitures anciennes et attire les amateurs de tous âges.

MOYENNE DE 3 500 VISITEURS



OKTOBIERFEST SAINTE-ADÈLE

Un incontouranble de l'automne avec microbrasseurs, restaurateurs, artisans, spectacles et une ambiance festive unique.

45 000 à 50 000 VISITEURS



MARCHÉ DE NOËL

Un marché chaleureux qui met en valeur nos artisans et producteurs locaux, parfait pour dénicher des cadeaux uniques tout en encourageant l'achat local.

PLUS DE 4 200 VISITEURS

SAINTE-ADÈLE
D'ICI. POUR DEMAIN.

Unir les forces, pour rayonner !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

NOS ÉVÉNEMENTS

Des occasions de se rencontrer, d'apprendre et de rayonner !

Merci à tous nos participants !



DÎNERS FEMMES EN AFFAIRES

Des rencontres inspirantes pour échanger, réseauter et créer des liens entre femmes de la communauté d'affaires.

MOYENNE DE **35** PARTICIPANTES



CAFÉ MATINÉE

Une formule conviviale pour démarrer la journée, réseauter et partager des idées dans une ambiance décontractée.

MOYENNE DE **12** PARTICIPANTS



DÉJEUNERS-CONFÉRENCES

Des conférences enrichissantes avec des experts et des thématiques d'actualité pour outiller et inspirer nos membres et gens d'affaires.

MOYENNE DE **35** PARTICIPANTS

SAINTE-ADÈLE
D'ICI. POUR DEMAIN.

Unir les forces, pour rayonner !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

NOS AUTRES ACTIVITÉS

Toujours plus de façons de se rencontrer, de s'informer et de soutenir notre communauté !

Merci à tous nos participants !



ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Un moment important pour faire le bilan de l'année, présenter nos projets et échanger avec nos membres.

PLUS DE 50 PARTICIPANTS



ENTREPRISE DU MOIS

Chaque mois, nous mettons en lumière une entreprise de notre communauté pour souligner ses projets, son implication et ses réalisations.

12 ENTREPRISES À L'HONNEUR



SOUPER RÉSEAUTAGE

Une soirée conviviale pour échanger, développer son réseau et s'amuser, avec la chance de gagner des prix en argent adélois !

PLUS DE 80 PARTICIPANTS



MAGAZINE LE REFLET

Un média local qui fait rayonner nos membres et notre région, avec des portraits d'entreprises et des dossiers d'intérêt.

3e ÉDITION



INFOLETTRE

Une communication efficace pour informer nos membres et partenaires des nouvelles, opportunités et activités à venir.

+ DE 1 500 ABONNÉS
52 % DE TAUX D'OUVERTURE



MÉDIAS SOCIAUX

Une communauté engagée qui suit nos activités et contribue au rayonnement de nos membres et de la région.

+ DE 6 200 ABONNÉS FACEBOOK
+ DE 6 100 ABONNÉS FACEBOOK OKTOBIERFEST

SAINTE-ADÈLE
D'ICI. POUR DEMAIN.

Unir les forces, pour rayonner !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

NOS AUTRES PROJETS ET IMPLICATIONS

Toujours plus de façons de faire rayonner notre communautié !

Unis et engagés pour notre région !



ACHETEZ NOËL À SAINTE-ADÈLE

La campagne « Achetez Noël à Sainte-Adèle » encourage la population à choisir les commerces d'ici pour leurs achats des Fêtes.

À travers nos communications, nos outils promotionnels et la mise en valeur de nos membres, nous rappelons l'importance d'acheter local afin de soutenir nos entreprises, de faire vivre notre centre-ville et de contribuer à la vitalité économique de notre communauté.



CERTIFICAT ADÉLOIS

Le Certificat Adélois est une initiative locale qui permet d'offrir un cadeau utile, apprécié et 100 % adélois.

Valide dans de nombreux commerces, restaurants et services de la région, il stimule l'achat local et fait découvrir la richesse de notre communauté d'affaires.

En 2025, cette initiative a continué de gagner en popularité et demeure un outil concret pour encourager nos entreprises tout au long de l'année.



IMPLICATIONS ET REPRÉSENTATION

La Chambre de commerce joue un rôle actif de représentation, de concertation et de collaboration au sein du territoire. Par sa participation à différentes instances et comités, dont le comité régional de la Commission des partenaires du marché du travail des Laurentides ainsi que le conseil d'administration de Cap Emploi, elle contribue activement au développement économique et social de la région.

Dans son rôle de représentation, la Chambre multiplie les rencontres avec les élus et partenaires, notamment les ministres France-Élaine Duranceau et Sonia Bélanger, afin de porter la voix des entrepreneurs et de discuter des enjeux concrets qui touchent directement les entreprises de notre territoire. Ces échanges permettent de faire avancer les priorités du milieu des affaires et de soutenir un climat économique favorable.

Au quotidien, la Chambre est présente à de nombreux lancements, activités municipales, événements culturels et rencontres économiques, affirmant son rôle stratégique là où les décisions se prennent et où les opportunités émergent.

SAINTE-ADÈLE
D'ICI. POUR DEMAIN.

Unir les forces, pour rayonner !

Les défis rencontrés

CHAMBRE DE COMMERCE DE SAINTE-ADÈLE

Des enjeux bien réels pour un milieu d'affaires fort et vivant

FINANCEMENT

Assurer des revenus diversifiés et suffisants pour soutenir notre mission et nos initiatives.

PÉRENNITÉ DES GRANDS ÉVÉNEMENTS

Assurer la pérennité financière des grands événements qui font rayonner Sainte-Adèle.

ENGAGEMENT DES MEMBRES

Maintenir l'engagement et la participation active de nos membres dans la durée.

ENJEUX SOCIAUX ET SÉCURITÉ

Composer avec les enjeux sociaux et de sécurité au centre-ville, afin de préserver un milieu d'affaires accueillant et dynamique.

ACHALANDAGE

Stimuler la fréquentation des commerces et attirer davantage de familles et de visiteurs.



Plus loin. Ensemble.

SAINTE-ADÈLE · UN MILIEU D'AFFAIRES VIVANT

Nos opportunités de développement

CHAMBRE DE COMMERCE DE SAINTE-ADÈLE

Des leviers concrets pour un milieu d'affaires dynamique et prospère

DIVERSIFIER LES REVENUS

Développer de nouvelles sources de financement : partenariats privés, programmes de subvention, commandites pluriannuelles et initiatives génératrices de revenus.

ACCROÎTRE ET FIDÉLISER LES MEMBRES

Attirer de nouvelles entreprises et augmenter la valeur offerte aux membres actuels : avantages exclusifs, formations, visibilité et occasions de réseautage.

STIMULER L'ACHALANDAGE ET L'ACHAT LOCAL

Mettre en place des initiatives pour attirer davantage de familles et de visiteurs et générer des retombées concrètes chez nos commerçants.

DÉVELOPPER L'OFFRE TOURISTIQUE

Faire évoluer les rallyes interactifs, circuits gourmands et parcours thématiques afin de faire circuler les visiteurs dans tous les secteurs de Sainte-Adèle.

CRÉER DE NOUVELLES COLLABORATIONS

Multiplier les projets avec la Ville, la MRC, les chambres voisines, les organismes et les entreprises afin de mutualiser les ressources.

DÉVELOPPER DES SERVICES AUX ENTREPRISES

Offrir davantage d'accompagnement, de formations et de ressources sur des enjeux clés : main-d'œuvre, IA, marketing, financement et relève.



Plus loin. Ensemble.

SAINTE-ADÈLE · UN MILIEU D'AFFAIRES VIVANT

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

ORDRE DU JOUR



POINT **4**

ENTENTE AVEC LA VILLE DE SAINTE-ADÈLE

UN PARTENARIAT POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

30 MINUTES

I et D | V

PRÉSENTATION DE L'ENTENTE ACTUELLE

Comprendre le cadre de notre collaboration

FINANCEMENT

Une base solide pour nos projets

ATTENTES DE LA VILLE

Une vision commune pour Sainte-Adèle

OPPORTUNITÉS D'AMÉLIORATION

Des pistes pour aller plus loin

PRÉPARATION DES PROCHAINES NÉGOCIATIONS

Assurer la continuité de notre partenarait



Ensemble pour une communauté d'affaires dynamique !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

POINT 4



ENTENTE AVEC LA VILLE DE SAINTE-ADÈLE

Un partenariat pour un développement durable

ENTENTE DE 3 ANS

L'entente se termine le 31 décembre 2026.

200 000 $

Répartis en 4 versements :
février, avril, juillet et septembre.

GRATUIT

pour les membres de la CCTSA qui ont pignon sur rue.

Ensemble pour une communauté d'affaires dynamique !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

POINT 4 – NOS ATTENTES POUR LA PROCHAINE ENTENTE



PROCHAINE ENTENTE AVEC LA VILLE DE SAINTE-ADÈLE

Poursuivre un partenariat solide pour un développement durable de notre communauté

AUGMENTATION DU SOUTIEN FINANCIER

Une bonification du montant annuel (actuellement 200 000 $) afin de tenir compte de la croissance de nos activités et des besoins grandissants.

ENTENTE 2027 À 2030

Une nouvelle entente de 4 ans incluant 1 an du prochain conseil, pour assurer la stabilité, la planification à long terme et la pérennité de nos événements et projets.

GRATUITÉ DES LOCATIONS DE LA PLACE DES CITOYENS

La gratuité des locations de la Place des citoyens pour l'ensemble de nos événements organisés par la CCTSA.

SOUTIEN AU MONTAGE DE NOS ÉVÉNEMENTS

De l'aide logistique et matérielle pour le montage de nos événements (ex. : main-d'œuvre, équipements municipaux, soutien technique).



Ensemble pour une communauté d'affaires dynamique !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

ORDRE DU JOUR



ENTENTE AVEC LA VILLE DE SAINTE-ADÈLE

UN PARTENARIAT POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

30 MINUTES

I et D

V

ATTENTES DE LA VILLE

Une vision commune pour Sainte-Adèle

OPPORTUNITÉS D'AMÉLIORATION

Des pistes pour aller plus loin

PRÉPARATION DES PROCHAINES NÉGOCIATIONS

Assurer la continuité de notre partenariat

Ensemble pour une communauté d'affaires dynamique !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

ORDRE DU JOUR

Unir nos forces pour rayonner !

POINT **5**

ATELIER DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE – CALENDRIER 2027

CONSTRUIRE ENSEMBLE LA PROGRAMMATION ANNUELLE

60 MINUTES

I et D | V

OBJECTIF

Construire ensemble la programmation annuelle de la Chambre tout en identifiant les occasions de développement.

CALENDRIER DES ACTIVITÉS 2027

- Déjeuners et dîners-conférences
- Activités de réseautage
- Formations
- Magazine Le Reflet
- Oktobierfest
- Souper réseautage
- Marché de Noël
- Assemblée générale annuelle
- Activités touristiques

ÉVALUATION DES ÉVÉNEMENTS ACTUELS

- Ce que l'on conserve
- Ce que l'on améliore
- Ce qui pourrait être retiré

NOUVELLES IDÉES D'ÉVÉNEMENTS ET DE SERVICES AUX MEMBRES

DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PARTENARIATS

OPPORTUNITÉS TOURISTIQUES

INNOVATION ET NOUVEAUX PROJETS

PRIORISATION DES PROJETS POUR 2027

Ensemble pour une communauté d'affaires dynamique !

CALENDRIER DES ÉVÉNEMENTS 2027

CCTSA • 2027

Calendrier préliminaire • dates, thèmes et lieux actuellement prévus

26 JANVIER Cocktail de la rentrée Tisseur	**23** FÉVRIER 5 à 7 – thème à valider Auberge Auguste	**31** MARS Dîner femmes en affaires Restaurant Le Nord
24 AVRIL Gala de la Nuit Adéloise Hôtel Mont Gabriel	**4** MAI Conférence Théâtre du Marais	**25** MAI AGA et 5 à 7 Place des citoyens
5 JUIN Grande Journée des petits entrepreneurs Place des citoyens	**9** JUIN 5 à 7 tournant interchambre Hôtel Mont Gabriel	**22** JUIN Café matinée Café NOOK
10 JUILLET Belles d'Autrefois Place des citoyens	**15** SEPTEMBRE Dîner femmes en affaires Le P'tit Théo ou Auberge Alpine	**21** SEPTEMBRE 5 à 7 terrasse et chansonnier Bistro Le Nord
1–3 OCTOBRE Oktobierfest Place des citoyens	**26** OCTOBRE 5 à 7 + mini-conférence KremeCâBon	**9 ou 16** NOVEMBRE Conférence Lieu à confirmer
30 NOVEMBRE Souper réseautage Restaurant Spago	**6–7** DÉCEMBRE Marché de Noël Place des citoyens	**22** DÉCEMBRE Café de la DG Bureau CCTSA

Document de travail – calendrier sujet à changements

PROMOTIONS ET FORMATIONS 2027

CCTSA • 2027

Éléments complémentaires inscrits au calendrier actuel

PROMOTIONS

JAN.–FÉV.	Magazine Le Reflet
MAI	Promotion certificats adélois
JUILLET	Magazine Le Reflet
NOV.	Promotion certificats adélois

FORMATIONS PUBLIQUES EN LIGNE

4 fév.	Guide de survie pour son restaurant	8 h–10 h
16 fév.	Facebook intermédiaire	18 h 30–20 h 30
18 mars	Service à la clientèle – avancé	8 h–10 h
23 mars	Gestion des clients difficiles	18 h 30–20 h 30
31 mars	Se démarquer face aux géants du Web	18 h 30–20 h 30
8 avr.	Développement des affaires B2B – partie 1	8 h–midi
20 avr.	Instagram intermédiaire	18 h 30–20 h 30
22 avr.	Développement des affaires B2B – partie 2	8 h–midi
4 mai	Techniques de vente #1 – Vente en SC	18 h 30–20 h 30
6 mai	Introduction au commerce phygital	8 h–10 h
18 mai	Technique de vente #2 – vente complémentaire	18 h 30–20 h 30
19 mai	Technique de vente #3 – objections de vente	18 h 30–20 h 30

Document de travail – calendrier sujet à changements

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

RÉFLEXION | ÉCHANGES | ACTIONS



ÉVALUATION DES ÉVÉNEMENTS ACTUELS

CE QUE L'ON CONSERVE, AMÉLIORE OU RÉINVENTE

OBJECTIF

Analyser la performance de nos événements actuels afin d'identifier les forces, les défis et les pistes d'amélioration pour les prochaines éditions.

ACHALANDAGE

Quels sont les résultats et les tendances de fréquentation ?

SATISFACTION

Qu'en pensent les participants, exposants et partenaires ?

RETOMBÉES ÉCONOMIQUES

Quels sont les impacts pour nos membres et la région ?

VISIBILITÉ ET NOTORIÉTÉ

Quelle portée médiatique et sur nos plateformes ?

POINTS FORTS ET DÉFIS

Qu'est-ce qui a bien fonctionné ? Quels sont les enjeux à considérer ?

Ensemble pour une communauté d'affaires dynamique !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

RÉFLEXION | ÉCHANGES | ACTIONS



Unir nos forces pour rayonner !



Avez-vous *de nouvelles idées* d'événements ou de services aux membres pour les prochaines années ?

- ÉVÉNEMENTS
- SERVICES AUX MEMBRES
- AUTRES IDÉES ?

Ensemble pour une communauté d'affaires dynamique !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

RÉFLEXION | ÉCHANGES | ACTIONS



Quelles sont vos *idées de développement* de nouveaux partenariats ?

Ensemble, allons plus loin !



- ENTREPRISES LOCALES
- TOURISME ET ATTRACTIVITÉ
- ORGANISMES ET INSTITUTIONS
- VISIBILITÉ ET PROMOTION
- DÉVELOPPEMENT DURABLE
- AUTRES IDÉES ?



Une communauté d'affaires plus forte, ensemble !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

RÉFLEXION | ÉCHANGES | ACTIONS

Unir nos forces pour rayonner !





Encore plus à explorer !

Voyez-vous des *opportunités touristiques* ?

Des idées d'ici pour rayonner plus loin !

- PLEIN AIR ET NATURE
- EXPÉRIENCES GASTRONOMIQUES
- HÉBERGEMENT ET SÉJOURS
- ÉVÉNEMENTS ET ATTRAITS
- CIRCUITS ET ITINÉRAIRES
- CLIENTÈLES CIBLES
- AUTRES IDÉES ?











CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

RÉFLEXION | ÉCHANGES | ACTIONS

Unir nos forces pour rayonner !





Avez-vous des idées *d'innovations ou de nouveaux* projets ?

Osons penser autrement !

- **NOUVEAUX SERVICES AUX MEMBRES**
- **NOUVELLES ACTIVITÉS**
- **APPROCHES DIFFÉRENTES**
- **OUTILS NUMÉRIQUES**
- **AUTRES IDÉES ?**



Ensemble, imaginons demain !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

RÉFLEXION | ÉCHANGES | ACTIONS



Des projets qui font une différence !

Priorisation *des projets 2027*

Ensemble pour des actions concrètes !



QUELS PROJETS SONT PRIORITAIRES POUR 2027 ?

QUELS IMPACTS POUR NOS MEMBRES ET LA COMMUNAUTÉ ?

QUEL ÉCHÉANCIER EST RÉALISTE ?

QUELS RESSOURCES SONT NÉCESSAIRES ?

QUELLES RETOMBÉES SOUHAITONS-NOUS OBTENIR ?



Bâtir ensemble une année 2027 inspirante !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

ORDRE DU JOUR

Unir nos forces pour rayonner !

POINT 6

VISION STRATÉGIQUE 2027-2030

DES AMBITIONS POUR UN AVENIR DURABLE

45 MINUTES

I et D | V

DISCUSSION
Sur les grandes orientations de la Chambre pour 2027-2030

Ensemble, vers de nouveaux horizons !

- CROISSANCE DU NOMBRE DE MEMBRES
- FIDÉLISATION DES MEMBRES
- DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE
- SOUTIEN AUX COMMERÇANTS
- VISIBILITÉ DE LA CHAMBRE
- DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL
- INNOVATION ET TRANSFORMATION NUMÉRIQUE
- RAYONNEMENT RÉGIONAL

Une chambre engagée pour aujourd'hui et demain !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

VISION STRATÉGIQUE 2027-2030

DES AMBITIONS POUR UN AVENIR DURABLE

Unir nos forces pour rayonner !

Nos membres au cœur de nos priorités

Des actions concrètes pour soutenir, faire grandir et rassembler notre communauté d'affaires.

Ensemble, plus forts !

CROISSANCE DU NOMBRE DE MEMBRES

- Attirer de nouveaux membres de tous les secteurs d'activité.
- Faire rayonner les avantages d'être membre.
- Élargir notre réseau et notre représentation.

FIDÉLISATION DES MEMBRES

- Renforcer le sentiment d'appartenance.
- Offrir une valeur ajoutée par des services et activités pertinents.
- Être à l'écoute de leurs besoins et maintenir un lien de proximité.

SOUTIEN AUX COMMERÇANTS

- Être un partenaire incontournable pour le développement de nos entreprises.
- Informer, conseiller et créer des opportunités d'échanges.
- Contribuer à leur résilience et à leur vitalité à long terme.

Une communauté d'affaires engagée pour aujourd'hui et demain !

SAINTE-ADÈLE | ENTREPRENDRE | RASSEMBLER | RAYONNER

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

VISION STRATÉGIQUE 2027-2030

DES AMBITIONS POUR UN AVENIR DURABLE

Unir nos forces pour rayonner !

Un développement local durable

Ensemble pour une communauté dynamique, attrayante et prospère.

Sainte-Adèle, tout un potentiel !

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- Soutenir la croissance des entreprises d'ici
- Favoriser l'innovation et l'entrepreneuriat
- Attirer de nouvelles opportunités d'affaires

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

- Mettre en valeur nos attraits et notre territoire
- Attirer davantage de visiteurs, familles et excursionnistes
- Créer des expériences distinctives et quatre saisons

VISIBILITÉ DE LA CHAMBRE

- Accroître notre notoriété auprès des membres, des partenaires et du grand public
- Positionner la CCTSA comme un leader incontournable dans la région
- Mettre en valeur nos réalisations, nos initiatives et l'expertise de nos membres

Ensemble, encore plus loin !

ENTREPRENDRE | COLLABORER | RAYONNER

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

VISION STRATÉGIQUE 2027-2030

DES AMBITIONS POUR UN AVENIR DURABLE

Unir nos forces pour rayonner !

Innovation et transformation

Oser aujourd'hui
pour une Chambre encore
plus forte demain.

Des idées qui font avancer !

CULTURE D'INNOVATION

- Encourager la créativité et l'émergence de nouvelles idées.
- Adopter des approches différentes pour mieux répondre aux besoins de nos membres.
- Être à l'écoute des tendances et des bonnes pratiques d'ici et d'ailleurs.

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

- Optimiser nos outils et nos processus.
- Améliorer l'expérience membre grâce aux technologies.
- Explorer de nouvelles plateformes pour accroître notre portée et notre impact.

DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Intégrer des pratiques responsables dans nos événements et nos opérations.
- Soutenir les entreprises dans leur transition vers des modèles durables.
- Contribuer à une communauté d'affaires résiliente et respectueuse de son environnement.

COLLABORATION ET PARTENARIATS

- Développer de nouvelles alliances stratégiques.
- Favoriser la cocréation avec nos membres, la Ville et les partenaires régionaux.
- Multiplier les opportunités de projets structurants pour Sainte-Adèle.

Ensemble, vers l'avenir !

ENTREPRENDRE | COLLABORER | RAYONNER

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

ORDRE DU JOUR

Unir nos forces pour rayonner !

POINT **7**

FINANCEMENT, SUBVENTIONS ET COMMANDITES

DIVERSIFIER NOS REVENUS POUR ASSURER NOTRE PÉRENNITÉ

30 MINUTES

I et D | V et SP

SOURCES DE REVENUS

Maximiser nos revenus actuels et identifier de nouvelles sources

SUBVENTIONS DISPONIBLES

Repérer les programmes de soutien pertinents

PARTENARIATS PRIVÉS

Développer des alliances stratégiques

PLAN DE COMMANDITES

Créer une offre attrayante pour nos partenaires

DIVERSIFICATION DES REVENUS

Explorer de nouvelles opportunités

NOUVELLES IDÉES DE FINANCEMENT

Innover pour assurer l'avenir de la Chambre

Ensemble pour une communauté d'affaires dynamique !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

RÉFLEXION | ÉCHANGES | ACTIONS

Unir nos forces pour rayonner !

FINANCEMENT, SUBVENTIONS ET COMMANDITES

DIVERSIFIER NOS REVENUS POUR ASSURER NOTRE PÉRENNITÉ

1. SOURCES DE REVENUS

Maximiser nos revenus actuels et identifier de nouvelles sources.

PISTES DE RÉFLEXION

- Nouveaux produits ou services pour les membres
- Activités et événements générateurs de revenus
- Projets spéciaux ou campagnes de financement
- Modèles d'adhésion bonifiés
- Autres sources (location d'espaces, partenariats, etc.)

Quelles autres sources de revenus pourrions-nous développer ?

2. SUBVENTIONS DISPONIBLES

Repérer les programmes de soutien pertinents pour nos projets.

PISTES DE RÉFLEXION

- Programmes gouvernementaux (provinciaux et fédéraux)
- Subventions municipales et régionales
- Fondations et organismes de soutien
- Veille stratégique et calendrier des appels
- Accompagnement pour la préparation des demandes

Quels programmes pourrions-nous davantage cibler en 2027 ?

3. PARTENARIATS PRIVÉS

Développer des alliances stratégiques avec le milieu des affaires.

PISTES DE RÉFLEXION

- Approche auprès de nouvelles entreprises
- Création de partenariats à long terme
- Offres de visibilité et de valeur ajoutée
- Partenariats pour des événements phares
- Collaborations avec des organismes et institutions locales et régionales

Quels nouveaux partenaires souhaitons-nous cibler ?

Ensemble, pour une CCTSA encore plus forte !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

RÉFLEXION | ÉCHANGES | ACTIONS

Unir nos forces pour rayonner !

DIVERSIFICATION DES REVENUS ET NOUVELLES IDÉES DE FINANCEMENT

EXPLORER DE NOUVELLES SOURCES POUR ASSURER NOTRE PÉRENNITÉ

Des idées d'aujourd'hui pour une Chambre encore plus forte demain !

4. DIVERSIFICATION DES REVENUS

Explorer de nouvelles opportunités de revenus stables et récurrents.

PISTES DE RÉFLEXION

- Développement de nouveaux services aux membres (formations, accompagnement, outils)
- Location d'espaces et d'équipements
- Projets spéciaux et événements payants
- Programme de commandites annuelles
- Produits dérivés et boutique en ligne
- Ententes de coopération avec la Ville, la MRC et d'autres organisations

Quelles idées de revenus réalistes pourrions-nous développer ?

5. NOUVELLES IDÉES DE FINANCEMENT

Innover et saisir des occasions pour soutenir nos projets et notre mission.

PISTES DE RÉFLEXION

- Programmes de subventions gouvernementales (provinciales et fédérales)
- Fondations privées et dons philanthropiques
- Campagnes de sociofinancement
- Partenariats sectoriels et commandites ciblées
- Programmes d'incitatifs liés au développement durable ou à l'innovation
- Collaborations avec le milieu scolaire, touristique et culturel
- Autres sources créatives à explorer

Quelles idées innovantes pourrions-nous mettre en place dans les prochaines années ?

Ensemble, vers de nouvelles possibilités !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

PLAN DE PARTENARIAT 2026

ENSEMBLE, PLUS LOIN

Unir nos forces pour rayonner !

Des partenaires engagés pour une Sainte-Adèle dynamique !

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

AUGMENTER VOTRE VISIBILITÉ

Une visibilité locale et régionale auprès d'une communauté dynamique.

ASSOCIER VOTRE MARQUE

À une organisation reconnue et impliquée dans le développement de Sainte-Adèle.

REJOINDRE UN RÉSEAU ACTIF

Échanger et créer des occasions d'affaires avec des entrepreneurs engagés.

BÉNÉFICIER D'UNE VISIBILITÉ NUMÉRIQUE ET ÉVÉNEMENTIELLE

Une présence sur nos plateformes de communication et lors de nos activités.

INVESTIR DANS NOTRE MILIEU

Vous contribuez directement à la vitalité économique et au rayonnement de Sainte-Adèle.

Ensemble, pour une communauté d'affaires prospère !

ENTREPRENDRE | COLLABORER | RAYONNER

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

ORDRE DU JOUR

Unir nos forces pour rayonner !

POINT **8**

COMMUNICATIONS ET IMAGE DE MARQUE

RAYONNER, INFORMER, MOBILISER

30 MINUTES

I et D | V et SP

SITE INTERNET

Une vitrine dynamique pour nos membres et notre région

RÉSEAUX SOCIAUX

Informer, inspirer et engager notre communauté

INFOLETTRE

Des nouvelles pertinentes, directement dans la boîte courriel

MAGAZINE LE REFLET

Des histoires d'ici qui font rayonner nos entreprises

RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

Une visibilité accrue pour nos initiatives

PLAN DE COMMUNICATION ANNUEL

Des actions ciblées pour maximiser notre impact

Ensemble pour une communauté d'affaires dynamique !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

RÉFLEXION | ÉCHANGES | ACTIONS

Unir nos forces pour rayonner !

SITE INTERNET

UNE VITRINE DYNAMIQUE POUR NOTRE RÉGION



AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE VISUELLE

- Ajouter des vidéos ou des photos de qualité sur la page d'accueil.
- Intégrer des visuels attrayants sur les autres pages du site.
- Offrir une navigation simple et intuitive.
- Mettre en valeur nos membres et nos attraits locaux.

AJOUTER DE NOUVELLES PAGES

CIRCUITS TOURISTIQUES

- Proposer des itinéraires thématiques (nature, plein air, culture, gourmand).
- Inclure une carte interactive.
- Mettre en valeur les entreprises et attraits le long des parcours.

RALLYE

- Créer une page dédiée au rallye.
- Expliquer le concept et le fonctionnement.
- Afficher la carte du parcours.
- Mettre en lumière les partenaires et les prix à gagner.

Un site qui inspire, informe et fait découvrir !

ENTREPRENDRE | COLLABORER | RAYONNER

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

RÉFLEXION | ÉCHANGES | ACTIONS

Unir nos forces pour rayonner !

RÉSEAUX SOCIAUX

INFORMER, INSPIRER ET MOBILISER NOTRE COMMUNAUTÉ

NOS PLATEFORMES

Facebook
Notre communauté locale et régionale

Instagram
Des images inspirantes pour faire rayonner Sainte-Adèle

Des histoires d'ici qui font rayonner notre région !



AJOUTER DAVANTAGE DE VIDÉOS

VIDÉOS COURTES ET DYNAMIQUES
Coulisses, événements, témoignages, portraits d'entrepreneurs

CONTENU AUTHENTIQUE
Mettre en valeur nos membres, nos attraits et notre milieu de vie

PLUS D'ENGAGEMENT
Des contenus qui inspirent, informent et créent des échanges

PISTES D'ACTION

- Planifier une série de capsules vidéo tout au long de l'année (commerçants, activités, coups de cœur)
- Utiliser les formats Reels et Stories pour du contenu spontané
- Créer une banque de photos et vidéos professionnelles
- Mettre en avant du contenu généré par notre communauté (membres, visiteurs, partenaires)

Ensemble, faisons rayonner Sainte-Adèle !

ENTREPRENDRE | COLLABORER | RAYONNER

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

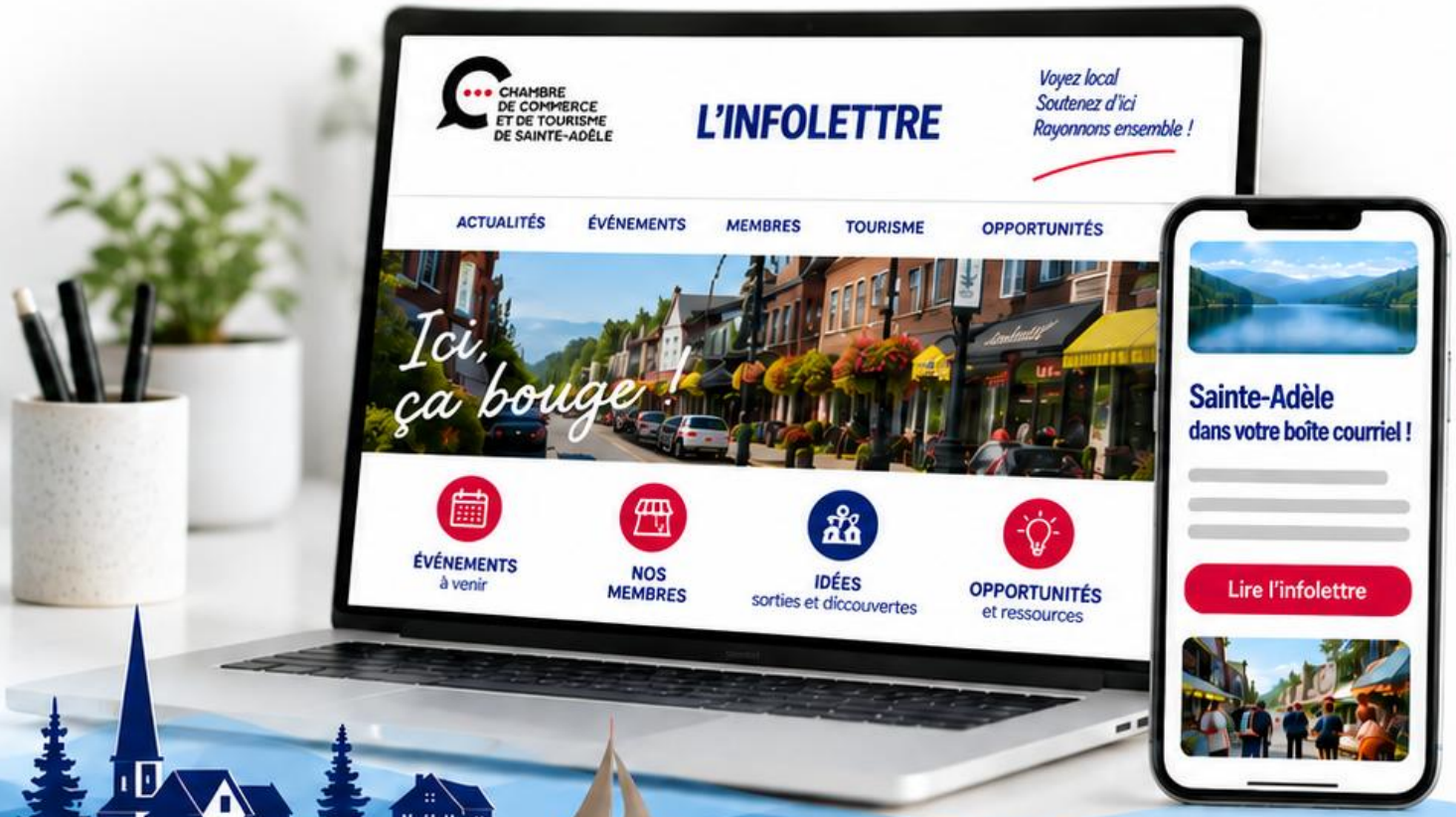
LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

RÉFLEXION | ÉCHANGES | ACTIONS

Unir nos forces pour rayonner !

INFOLETTRE

DES NOUVELLES QUI NOUS RASSEMBLENT



ENVOI AUX DEUX SEMAINES

Une communication régulière pour garder le lien avec nos membres et notre communauté.

CRÉER UNE BANQUE DE COURRIELS DES VISITEURS

Attirer et fidéliser les visiteurs en les invitant à s'abonner à notre infolettre.

CONTENUS PERTINENTS ET INSPIRANTS

Événements, commerces, tourisme, bons coups, nouvelles régionales et plus !

AUGMENTER NOTRE PORTÉE

Une communauté plus grande pour maximiser la visibilité de nos membres et de notre région.

Ensemble, restons connectés !

ENTREPRENDRE | COLLABORER | RAYONNER

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

RÉFLEXION | ÉCHANGES | ACTIONS

Unir nos forces pour rayonner !

MAGAZINE LE REFLET

DES HISTORIES D'ICI QUI FONT RAYONNER NOS ENTREPRENEURS



2 500 COPIES DISTRIBUÉES DANS NOS COMMERCES

2 ÉDITIONS PAR ANNÉE

Une édition hivernale et une édition automnale pour une visibilité continue.

ARTICLES POUR NOS ENTREPRENEURS

Des portraits, des réussites, des conseils et des initiatives inspirantes de chez nous.

DES CONTENUS VARIÉS

Tourisme, économie, bien-être, culture, conseils d'experts, nouveaux membres et plus encore !

NOS PARTENAIRES

Une vitrine stratégique pour les partenaires qui soutiennent notre communauté et contribuent à son rayonnement.

Plus qu'un magazine, une communauté en action !

ENTREPRENDRE | COLLABORER | RAYONNER

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

RÉFLEXION | ÉCHANGES | ACTIONS

Unir nos forces pour rayonner !

RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

UNE VISIBILITÉ ACCRUE POUR NOTRE COMMUNAUTÉ D'AFFAIRES



RAYONNER DANS LES MÉDIAS LOCAUX ET RÉGIONAUX

Faire connaître nos membres, nos initiatives et notre région.

ACCROÎTRE NOTRE VISIBILITÉ

Positionner la CCTSA comme une voix influente et crédible dans les médias.

VALORISER NOS ENTREPRENEURS

Mettre en lumière les réussites, les projets innovants et les histoires inspirantes d'ici.

SOUTENIR NOS INITIATIVES

Assurer une couverture médiatique de nos événements et campagnes pour maximiser leur impact.

Ensemble, plus visibles, plus forts !

ENTREPRENDRE | COLLABORER | RAYONNER

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

RÉFLEXION | ÉCHANGES | ACTIONS

Unir nos forces pour rayonner !

PLAN DE COMMUNICATION ANNUEL

UNE STRATÉGIE POUR ACCROÎTRE NOTRE VISIBILITÉ

OBJECTIF

Positionner la CCTSA et ses membres comme une voix influente, visible et crédible, auprès de notre communauté, des médias et du grand public.

RÉSULTATS ATTENDUS

- Plus de visibilité pour nos membres
- Une notoriété renforcée
- Un plus grand engagement de la communauté
- Un rayonnement accru de Sainte-Adèle comme pôle économique et touristique

NOS PRINCIPAUX AXES DE COMMUNICATION

1. MÉDIAS
Relations de presse, communiqués, entrevues et dossiers spéciaux.

2. NUMÉRIQUE
Site web optimisé, réseaux sociaux, infolettres et contenu régulier.

3. MAGAZINE LE REFLET
2 édtions par année – 2 500 copies distribuées dans nos commerces et en ligne.

4. ÉVÉNEMENTS
Promotion de nos activités (5 à 7, Gala, Oktoberfest, Marché de Noël, etc.)

5. PARTENARIATS
Collaboration avec les médias locaux, régionaux et partenaires stratégiques.



MISE EN ŒUVRE

- Élaboration d'un calendrier annuel
- Définition des messages clés
- Création de contenus adaptés à chaque canal
- Suivi et mesure des retombées
- Ajustements en continu

Des messages qui font avancer notre région !

ENTREPRENDRE | COLLABORER | RAYONNER

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

ORDRE DU JOUR



POINT **9**

PLAN D'ACTION ET PRIORITÉS

PASSER À L'ACTION ENSEMBLE

45 MINUTES

I et D

V et SP

PRIORITÉS 2027

Identifier les 5 à 10 priorités du conseil d'administration

OBJECTIF

Définir ce que nous voulons accomplir

RESPONSABLE

Déterminer qui en assure la mise en œuvre

ÉCHÉANCIER

Établir les délais réalistes

ACTIONS À RÉALISER

Concrétiser nos ambitions

Des idées d'aujourd'hui pour un impact durable demain !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

RÉFLEXION | ÉCHANGES | ACTIONS



Quels sont nos priorités pour 2027-2030 ?

1

2

3

4

5

ENTREPRENDRE | COLLABORER | RAYONNER

Ensemble, des ambitions durables !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

ORDRE DU JOUR



POINT **10**

TOUR DE TABLE

ÉCHANGER POUR MIEUX AVANCER

30 MINUTES

I et D

V et SP

COMMENTAIRES OU QUESTIONS

Un moment pour partager vos idées, réflexions et interrogations

ATTENTES POUR LA PROCHAINE ANNÉE

Exprimer vos attentes en vue de l'année à venir



Ensemble pour une communauté d'affaires dynamique !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

ORDRE DU JOUR

Unir nos forces pour rayonner !

POINT **11**

CONCLUSION

FAIRE LE BILAN ET REGARDER VERS L'AVENIR

30 MINUTES

I et D | V et SP

RÉSUMÉ DES DÉCISIONS

Faire le point sur les décisions prises

PROCHAINES ÉTAPES

Identifier les actions à entreprendre

DATE DE LA PROCHAINE RENCONTRE DU CA

Planifier la suite

MOT DE CLÔTURE

Merci pour votre engagement et votre contribution !

Ensemble pour une communauté d'affaires dynamique !

CHAMBRE DE COMMERCE ET DE TOURISME DE SAINTE-ADÈLE

LAC À L'ÉPAULE DE LA CCTSA 2026

POINT 11



RÉSUMÉ DES DÉCISIONS

Faire le point sur les décisions prises

- Revoir les principales décisions du Lac à l'Épaule
- S'assurer de l'alignement avec les objectifs de la CCTSA
- Préparer la suite avec clarté et efficacité
- Quels sont les prochaines étapes ?

Ensemble pour une communauté d'affaires dynamique !

CHAMBRE
DE COMMERCE
ET DE TOURISME
DE SAINTE-ADÈLE

Unir nos forces pour rayonner !

PROCHAIN **CONSEIL D'ADMINISTRATION**

ÉCHANGER | DÉCIDER | AVANCER | ENSEMBLE

Mercredi
28 octobre
2026

11 h 30

Restaurant St-Hubert
2250, boul. de Sainte-Adèle,
Sainte-Adèle

À L'ORDRE DU JOUR

- **Présentation de la tarification des exposants 2027**
- **Présentation du plan stratégique 2027-2030**
  (suite du Lac à l'Épaule)
- **Présentation du plan de communication**
  (suite du Lac à l'Épaule)
- **Calendrier des CA 2027**
- **Et davantage !**

Ensemble, des ambitions durables !

ENTREPRENDRE | COLLABORER | RAYONNER

MERCI
À NOS ADMINISTRATEURS

Votre engagement, vos idées et votre collaboration
sont essentiels à la réussite de notre organisation.

Merci pour votre présence,
votre temps et votre implication.

Ensemble, on va plus loin !

CERTAINS POINTS SERONT APPORTÉS LORS DU PROCHAIN CA LE 21 OCTOBRE PROCHAIN.

